

# DOSSIER DE PARTENARIAT

PROJET 2029



Seul on va plus vite,  
*Ensemble on va plus loin !*

# LE HANDBALL CLUB DE BISCHOFFSHEIM

**C'EST**

**210** **LICENCIÉS**

RÉPARTIS SUR 11 ÉQUIPES, DE L'ÉCOLE  
DE HAND AUX SENIORS

**14** **TITRES**

DERNIÈREMENT : 18F  
CHAMPIONNES D'ALSACE EN 2023

**350** **SPECTATEURS**

LORS DES MATCHS À DOMICILE  
DES ÉQUIPES SM1 ET SF1

**1** **TITRE "CLUB MÉRITANT"**

DÉCERNÉ PAR LE COMITÉ 67

# SOMMAIRE

**01 -Présentation du club**

---

**02 - Projet horizon 2029**

---

**03 - Besoins de financement**

---

**04 - Propositions de partenariat**

---

# ***PRÉSENTATION DU CLUB***



# UN CLUB DEPUIS 2007

## 2007

- Création du club par Yannick Boehm.

## 2011

- Eric Roczanov prend la présidence avec 40 membres et un déficit de 2500€,
- L'équipe 1 masculine est en milieu de classement de la 5e division,
- Le comité du club, composé de deux personnes, décide d'aller chercher des sponsors et redynamiser le HBCB.

## 2014

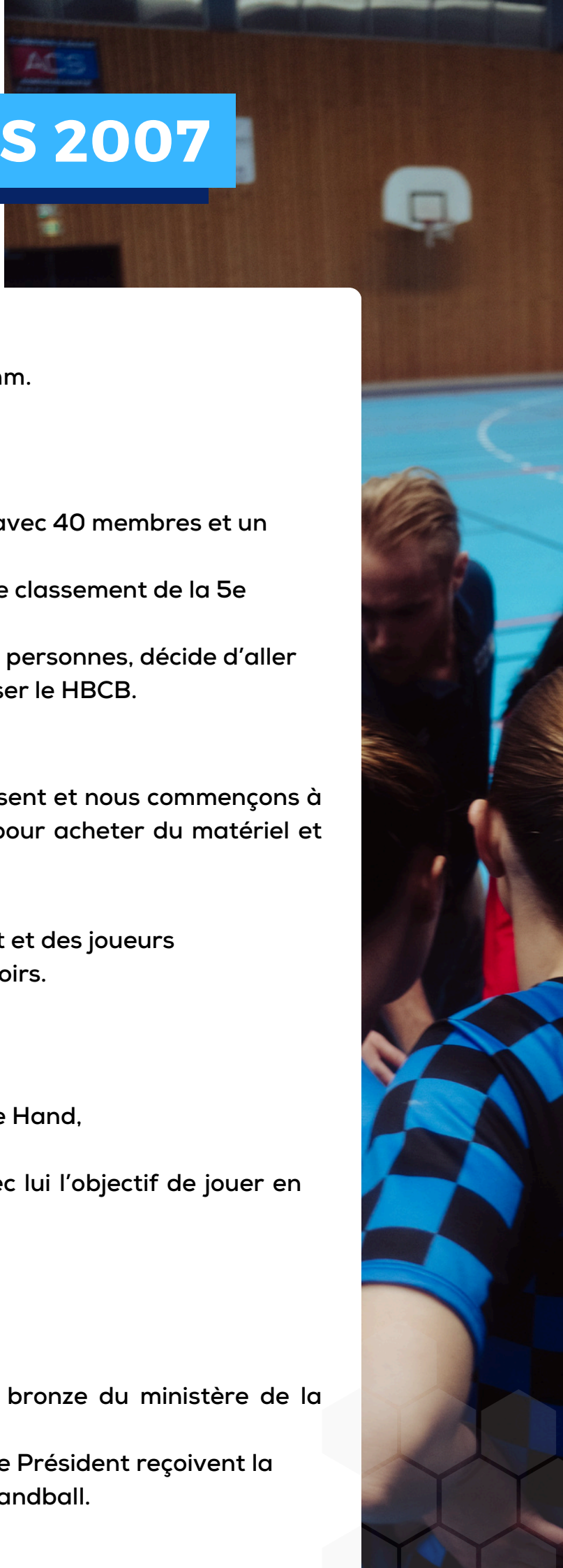
- Chaque année, les équipes progressent et nous commençons à dégager peu à peu des bénéfices pour acheter du matériel et des maillots,
- Une équipe féminine est créée,
- Jusqu'en 2016, les équipes montent et des joueurs partent en détection ou au pôle espoirs.

## 2016

- Le club obtient le label d'Or École de Hand,
- Les seniors arrivent en D3,
- Un nouvel entraîneur arrive, et avec lui l'objectif de jouer en honneur région d'ici 4 ans.

## 2019

- Élu club méritant par le comité 67,
- Le Président reçoit la médaille de bronze du ministère de la jeunesse et des sports,
- Christian H., Michel H., Sophie Z. et le Président reçoivent la médaille de bronze de la Ligue de Handball.



# LE HBCB AUJOURD'HUI

## 11 ÉQUIPES

- De l'école de hand aux seniors
- 4 équipes féminines / 6 équipes masculines / 1 mixte

**5 ÉQUIPES AU NIVEAU RÉGIONAL**  
**6 ÉQUIPES AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL**



## DES VALEURS FORTES



### COMMUNAUTÉ

Nous avons créé des liens au delà du sport. L'entraide, la convivialité, sont au coeur de toutes nos actions.



### PASSION

Nous sommes tous rassemblés autour de notre amour commun pour le handball.



### PARTAGE

Connaissances, expériences ou moments de joie : nous croyons en l'importance de partager pour grandir ensemble.



### RESPECT

Plus qu'une règle, c'est un état d'esprit. Parce que dans le respect mutuel réside la véritable grandeur du sport.

# UN CLUB DYNAMIQUE

## LES "AFTER MATCHS"

**1 SOIRÉE PAR MOIS**

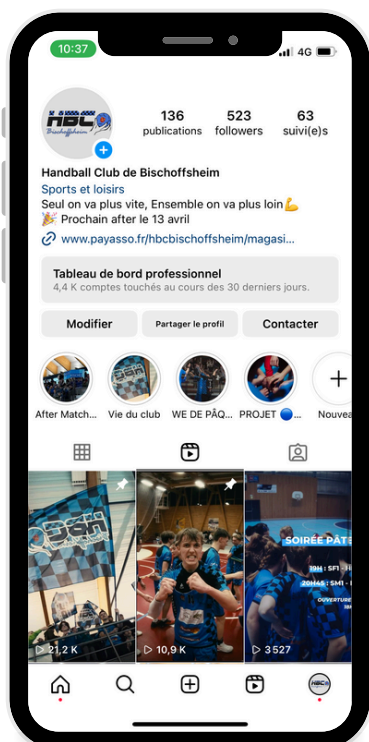
Sur un thème sélectionné parmi des suggestions des membres du club.

**960 REPAS SERVIS**  
Lors des 5 derniers événements.

Chaque soirée, toujours plus de public au rendez-vous. La soirée est rythmée au bruit des tambours et des rires de chacun.



## UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE



Le club se développe rapidement sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

 670 followers

 523 followers

- Il y a jusqu'à 2 publications par semaine et des stories en direct lors des matchs à domicile et soirées.
- 2 articles dans les DNA / semaine

**20K NOMBRE DE VUES**  
sur notre vidéo promotionnelle



# *PROJETS* *2029*

Crédit Mutuel  
LA banque à qui passe

PLM

BISCHOF



*Ayant réalisé nos objectifs en fin de saison dernière (2022-2023) avec la montée en Honneur Régional des séniors masculins 1, il nous fallait repartir sur un nouveau cycle de 5 années, soit de 2024 à 2029.*

## LES OBJECTIFS DU CLUB

### ORGANISATIONNELS & STRUCTURELS

- Investir dans la formation : entraîneurs, arbitres, administration,
- Création de Commissions.

### SPORTIFS

- Montée des SM1 en championnat de France N3 (soit 3 divisions au-dessus)
- Montée des SF1 en Prénationale
- Développement de la structure jeunes

### FINANCIERS ET COMMERCIAUX

- Accroître les recrutements,
- Développer les finances,
- Mettre en place un tournoi de niveau Prénationale.

### ENGAGEMENTS

- Être présents lors des événements locaux,
- Développer notre démarche éco-responsable.



# ACTIONS À METTRE EN PLACE

## ► RE-STRUCTURATION DE L'ORGANISATION

Des commissions vont être constituées par le conseil d'administration, afin d'étendre les compétences et structurer l'organisation du club.

Chaque commission sera placée sous la responsabilité du Comité Directeur.

### COMMISSION

#### INTENDANCE

SEBASTIEN TACHET

### MISSIONS

- Gestion des ressources et responsable des commandes.

#### ÉVÉNEMENTS

ELISE BALTHAZARD

- Planification des événements,
- Mobilisation & planification des bénévoles sur les événements.

#### COMMERCIAL

HUGO ROCZANOV

- Prise en charge de la politique de sponsoring et de mécénat du club,
- Définition des modalités des partenariats.

#### CLUB AFFAIRES

ERIC ROCZANOV

- Organisation et animation des soirées entre tous les partenaires et le staff du club, avant les matchs.

#### JEUNES

THEO BRONNER

- Représentant des jeunes lors des réunions du conseil d'administration,
- Veille à préserver les valeurs du club au sein des équipes jeunes.

#### SPORTIVE

JEAN-MICHEL BERTRAND

- Suivi des équipes et des objectifs définis.
- Mise en place d'actions correctives afin de faire évoluer les potentiels dans les niveaux supérieurs

## ▶ LES SM1 EN NATIONALE 3

Arrivée de Jean Michel Bertrand en tant qu'entraîneur

- Ancien joueur pro à Mulhouse et Sélestat + EDF
- Diplômé "Entraîneur National"
- Coach équipes de niveaux N2 et N3

Dans la continuité de la montée de la saison passée, Jean-Michel est venu pour développer le potentiel de l'équipe 1.

Également nommé directeur sportif, il apportera toute son expérience de la vie en club.

En parallèle, l'équipe des SM2 (équipe réserve) suivra la même dynamique que les SM1. Ils bénéficieront également des conseils de Jean-Michel lors d'un entraînement commun aux deux équipes chaque semaine.



## ▶ LES SFI EN PRÉNATIONALE

Le groupe des féminines s'est reconstruit au fil des saisons. Constituée de 15 joueuses, l'équipe évolue en D2 cette saison.

L'objectif est de faire évoluer le groupe en Prénationale d'ici 4 ans.



Actuellement les U18F évoluent en région Grand Est. La montée de 2 joueuses la saison prochaine est de bon augure pour atteindre progressivement l'objectif fixé.

Les 2 entraîneurs SF et U18F sont diplômés "entraîneur région"

## ▶ LES FORMATIONS

En 2023, nous avons formé :

- 4 entraîneurs
- 5 officiels table de marque
- 8 accompagnateurs arbitres
- **1 animateur d'arbitre**

- *Animation et suivi de la formation des jeunes arbitres*
- *Plannification des calendriers*
- *Organisation de séances de formation théoriques avec J. Mursh arbitre international*

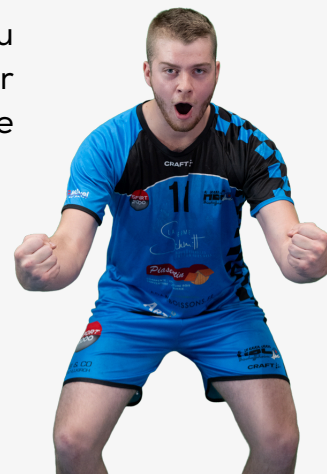
## ► RECRUTEMENT

### ► RECRUTEMENT PROFESSIONNEL

Mise en place à partir de septembre 2024 d'un salarié au sein du club. Il est couvert par l'ANS (Agence National du Sport) à hauteur de 16 000€/an pendant 3 ans. 8 000€/an seront assurés par le club.

Les missions de Hugo Martin (joueur et salarié au club):

- Animation des interventions dans les écoles,
- Interventions auprès des entraîneurs,
- Suivi et bilan du développement des jeunes,
- Entraîneur principal des U13 M & U18 M,
- Développement du Sponsoring,
- Collaboration avec le responsable communication/événements.



### ► RECRUTEMENT SPORTIF



#### LES LICENCIÉS DU HBCB :

**75%**  
Originaires de  
Bischoffsheim

**15%**  
Originaires de la  
COM-COM

**10%**  
Autres

Dans la continuité des interventions effectuées depuis début mars au sein de l'école de Bischoffsheim, Hugo Martin va continuer ses interventions au sein des écoles de la COM-COM de Rosheim pour accroître le recrutement.

## ► DÉVELOPPEMENT DURABLE & EMPREINTE CARBONE

Le HBC Bischoffsheim s'engage pleinement dans le développement durable, en mettant en œuvre divers projets visant à réduire notre impact sur l'environnement et à promouvoir des pratiques respectueuses :

- Mise en place de journées de mobilisation pour nettoyer les abords du gymnase, en collaboration avec la Mairie,
- Utilisation de matériel réutilisable : assiettes, couverts, gobelets, etc.
- Valorisation du tri des déchets lors des matchs et événements (mise en place d'un affichage),
- Co-voiturage lors des matchs extérieurs.



**SEUL ON VA PLUS VITE,  
ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN !**

***PARTENARIAT  
& PACKAGES***



## “BRONZE”

### **BUSINESS**

- Adhésion au Club Affaires et accès à son réseau
- Crédit d'impôt : 60% du montant du sponsoring sera déductible de vos impôts

### **VISIBILITE - DIGITALE**

- Réseaux sociaux :: présentation du partenariat (photo + logo + description)

### **VISIBILITE - PHYSIQUE**

- Logo présent à l'arrière du Bar dans le club house

**500 €**

## “ARGENT”

### **BUSINESS**

- Adhésion au Club Affaires et accès à son réseau
- Crédit d'impôt : 60% du montant du sponsoring sera déductible

### **VISIBILITE - DIGITALE**

- Réseaux sociaux : présentation du partenariat (photo + logo + description)
- Mention du logo sur les visuels du club

### **VISIBILITE - PHYSIQUE**

- Logo présent à l'arrière du bar dans le club house et dans le gymnase
- Logo présent sur les maillots d'échauffement

**1 500 €**

## “OR”

### **BUSINESS**

- Adhésion au Club Affaires et accès à son réseau
- Crédit d'impôt : 60% du montant du sponsoring sera déductible

### **VISIBILITE - DIGITALE**

- Publication : présentation du partenariat (photo + logo + description)
- Mention du logo sur les visuels du club
- Mise en scène du produit/service du sponsor sur les réseaux sociaux

### **VISIBILITE - PHYSIQUE**

- Logo présent à l'arrière du Bar dans le club house et dans le gymnase
- Logo présent sur les épaulettes du maillot du match (SM1/SF1)
- Partenaire du match lors des After Match

**3 000 €**

## “PLATINUM”

### **BUSINESS**

- Adhésion au Club Affaires et accès à son réseau
- Crédit d'impôt : 60% du montant du sponsoring sera déductible

### **VISIBILITE - DIGITALE**

- Publication : présentation du partenariat (photo + logo + description)
- Mention du logo sur les visuels du club
- Mise en scène du produit du sponsor sur les réseaux sociaux
- Immersion dans l'entreprise avec vidéo

### **VISIBILITE - PHYSIQUE**

- Logo présent à l'arrière du Bar dans le club house et dans le gymnase
- Logo central en gros sur le maillot du match (SM1/SF1)
- Partenaire du match lors des After Match + Bracelet VIP

**5 000 €**

# CONTACTEZ-NOUS

**Président - Eric Roczanov**

06.08.70.38.50 - [eric.roczanov@coe.int](mailto:eric.roczanov@coe.int)

**Responsable Commercial - Hugo Roczanov**

06.72.83.16.78 - [hugo.roczanov@gmail.com](mailto:hugo.roczanov@gmail.com)

**Directeur Sportif - Jean-Michel Bertrand**

06.70.77.78.04 - [jmb03@live.fr](mailto:jmb03@live.fr)

